

УТВЕРЖДЕН

Собранием акционеров ОАО "Ульяновский автомобильный завод"
Протокол № 27 от « 16 » мая 2011 г.


Советом директоров ОАО "Ульяновский автомобильный завод"
Протокол № 96 от « 11 » апреля 2011 г.



**Годовой отчет
открытого акционерного общества
«Ульяновский автомобильный завод»
за 2010 год**

Генеральный директор ОАО «Ульяновский
автомобильный завод»




С.П. Юрасов

Главный бухгалтер ОАО «Ульяновский
автомобильный завод»


Т.И. Левина

Содержание

1. Сведения об обществе.....	3
2. Положение общества в отрасли	5
3. Приоритетные направления деятельности общества и итоги отчетного года	7
4. Отчет совета директоров общества.....	20
5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.....	20
6. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном выражении и в денежном выражении.....	21
7. Перспективы развития общества.....	21
8. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества	23
9. Крупные сделки	28
10. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность.	28
11. Совет директоров общества	34
12. Единоличный исполнительный орган	36
13. Сведения о вознаграждении членам Совета директоров Общества и Генеральному директору Общества.....	36
14. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.....	36

1. Сведения об обществе

1.1. Полное фирменное наименование

Открытое акционерное общество "Ульяновский автомобильный завод"

1.2. Место нахождения и почтовый адрес

Место нахождения: *Российская Федерация, г. Ульяновск, Московское шоссе, 8.*

Почтовый адрес: *432008, Российская Федерация, г. Ульяновск, Московское шоссе, 8.*

Тел.: *(8422)40-60-40* Факс: *(8422) 40-60-70*

1.3. Сведения о государственной регистрации общества

Дата государственной регистрации общества: *30 октября 1992 г., регистрационный номер 00243*

Орган, осуществляющий государственную регистрацию:

Администрация Засвияжского района г. Ульяновска

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, о лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, *серия 73 № 000719828* выдано *29.11.2002 г. инспекцией МНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска*

Основной государственный регистрационный номер: *1027301486343.*

1.4. Идентификационный номер налогоплательщика

7300000029

1.5. Информация об акционерах

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров Общества на 31.12.2010г.: *10 134.*

Список зарегистрированных лиц, на лицевых счетах которых учтено 5 и более процентов акций ОАО «УАЗ» по состоянию на 31.12.2010 (по данным ОАО «Регистратор Р.О.С.Т.»):

№ п/п	Наименование	Тип лицевого счета	Юридический адрес	Доля в УК, %
1	Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом	Владелец	Российская Федерация, г. Москва, пер. Никольский,9	13,19
2	ЗАО «Депозитарно-Клиринговая компания»	Номинальный держатель	Российская Федерация, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7, корп. (стр.)1	73,48

3	ЗАО «ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ)»	Номинальный держатель	Российская Федерация, г. Москва, ул. Краснопролетарская, 36	9,09
---	-----------------------------	--------------------------	---	------

1.6. Информация о реестродержателе общества

Ведение реестра именных ценных бумаг ОАО «УАЗ» осуществляет ОАО «Регистратор Р.О.С.Т.»

Полное фирменное наименование: *Открытое акционерное общество «Регистратор Р.О.С.Т.»*

Сокращенное фирменное наименование: *ОАО «Регистратор Р.О.С.Т.»*

Место нахождения: *107996, Россия, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корп.13*

ИНН: *7726030449*

Тел.: *(495) 771-73-35* Факс: *(495) 771-73-34*

Адрес электронной почты: *rost@rrost.ru*

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра:

Номер лицензии: *10-000-1-00264*

Дата выдачи: *03.12.2002 г.*

Срок действия: *без ограничения срока действия*

Орган, выдавший лицензию: *ФКЦБ России*

1.7. Информация об аудиторе общества

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью "КСК Аудит"*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО "КСК Аудит"*

Место нахождения: *115533, Москва, Нагатинская наб, 20, пом.147*

ИНН: *7725546209*

ОГРН: *1057747830337*

Телефон: *(495) 765-6556*

Факс: *(495) 755-6557*

Адрес электронной почты: *info@kskgroup.ru*

Данные о лицензии на осуществление аудиторской деятельности

Лицензии на осуществление аудиторской деятельности не имеет, является членом саморегулируемой организации аудиторов

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов

Полное наименование: *Некоммерческое партнерство "Московская аудиторская палата"*

Место нахождения

107031 Россия, Москва, Петровский переулок 8 стр. 2

Дополнительная информация:

сайт: www.m-auditchamber.ru

1.8. Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об обществе.

"Панорама УАЗ", "Народная газета", "Российская газета".

2. Положение общества в отрасли

За 2010 год в целом по России (по данным ОАО «АСМ-холдинг») производство автомобилей выросло на 93,7 % и составило 1 400 117 шт., в том числе:

- грузовых автомобилей 152 720 шт. (темп 167,6 %);
- легковых автомобилей 1 202 411 шт. (темп 201,6 %);
- автобусов 44 986 шт. (темп 127,6 %).

Положительная динамика производства в 2010 году наблюдается благодаря общему оживлению автомобильного рынка, государственной программе утилизации старых автомобилей и предпринятым мерам государственной поддержки российской автомобильной промышленности, таким как:

- защита внутреннего рынка (увеличение ввозных пошлин на новые и подержанные автомобили);
- поддержка платежеспособного спроса на продукцию, произведенную в России (программы льготного автокредитования, обновления парка региональной техники, прямые закупки для государственных нужд федеральными органами и др.);
- стабилизация финансового состояния российских автопроизводителей и стимулирование их инвестиционной деятельности (предоставление государственных гарантий).

Конкуренцию продукции ОАО «УАЗ» составляет продукция отечественных производителей:

- ОАО «ГАЗ», г. Нижний Новгород;
- ОАО «АВТОВАЗ», г. Тольятти.

а также автомобили импортного производства.

Основные конкуренты в классе SUV (сегмент легковых внедорожников):

Конкуренты UAZ Patriot:

- Great Wall Hover;
- TagAZ Tager;
- TagAZ RoadPartner.

конкуренты старого легкового ряда и UAZ Hunter:

- Chevrolet Niva;
- LADA 4x4 (BA3-21214, BA3-2131).

Основные конкуренты в классе пикапов

Конкуренты UAZ Pickup:

- Great Wall Wingle;
- TagAZ RoadPartner P400/600.

Основные конкуренты в классе LCV&MPV (сегмент коммерческих автомобилей)

- ГАЗ Газель; ГАЗ Соболь

Объем продаж автомобилей ОАО «УАЗ» и конкурентов в соответствующих сегментах на рынке РФ:

Российский рынок SUV - внедорожников 2009-2010 гг.

	2009, шт	2010, шт	Прирост 2010/2009, %	Доля (2010), %
Новый импорт	199 360	230 494	16%	50%
Сборочные производства	68 114	123 135	81%	27%
Подержанный импорт	12 072	36 966	206%	8%
Отечественные	42 870	67 877	58%	15%
<i>Lada</i>	26 726	44 635	67%	10%
<i>UAZ</i>	16 144	23 242	44%	5%
Итого SUV	322 416	458 472	42%	100%

Российский рынок пикапов 2009-2010 гг.

	2009	2010	Прирост 2010/2009, %	Доля (2010), %
Новый импорт	8 825	8 051	-9%	74%
Сборочные производства	62	984	1487%	9%
Подержанный импорт	203	293	44%	3%
Отечественные (UAZ)	739	1479	100%	14%
Итого	9 829	10 807	10%	100%

Российский рынок LCV – легких коммерческих а/м
(без car derived vans – фургоны на базе легковых а/м) 2009-2010 гг.

	2009	2010	Прирост 2010/2009, %	Доля (2010), %
Новый импорт	12 428	14 705	18%	14%
Сборочные производства	7 190	11 679	62%	11%
Подержанный импорт	7 477	13 727	84%	13%
Отечественные	40 744	63 200	55%	61%
<i>GAZ</i>	31 181	49 904	60%	48%
<i>UAZ</i>	9 563	13 296	39%	13%
Итого LCV	67 839	103 311	52%	100%

Российский рынок MPV - микроавтобусов 2009-2010 гг.

	2009	2010	Прирост 2010/2009, %	Доля (2010), %
Новый импорт	4 534	3 981	-12%	11%
Сборочные производства	3 450	3 730	8%	10%
Подержанный импорт	1 982	7 258	266%	19%
Отечественные	18 961	22 277	17%	60%
GAZ	10 849	11 251	4%	30%
UAZ	8 112	11 026	36%	30%
Итого MPV	28 927	37 246	29%	100%

3. Приоритетные направления деятельности общества и итоги отчетного года

Основные виды деятельности Общества, согласно Уставу:

разработка, производство, маркетинг, сбыт и гарантийное обслуживание автомобилей, запчастей к ним, в том числе для федеральных государственных нужд

Миссия ОАО «Ульяновский автомобильный завод»

Быть лидером в России и на рынках развивающихся стран по производству и сбыту надежных малотоннажных автомобилей повышенной проходимости. Мы выпускаем multifunctional автомобили, которые помогают в работе и подходят для активного отдыха. Наши машины решают проблемы с перевозкой людей и грузов в условиях плохих дорог или полного бездорожья.

Мы умеем использовать наши технологические преимущества и достигаем успеха за счет эффективного производства и минимизации затрат.

3.1. Показатели финансово-экономической деятельности общества

За 2010 год производство автомобилей марки УАЗ составило 55 223 шт., за соответствующий период прошлого года 32 636 шт.

Продажи автомобилей семейства УАЗ увеличились по сравнению с прошлым годом в 1,6 раза и составили 56 576 шт. Выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг сложилась в сумме 20 751 058 тыс. руб.

Доля экспорта в общем объеме продаж автомобилей составила 11,3 %.

Прибыль от продаж получена в размере 1 723 676 тыс. руб.

По итогам года чистая прибыль составила 1 371 241 тыс. руб.

В течение 2010 года ОАО «УАЗ» своевременно выплачивало текущие платежи по налогам и сборам.

За год предприятием выплачено в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды 1 933 835 тыс. руб., из них:

839 527 тыс. руб. – в федеральный бюджет,

538 737 тыс. руб. – в областной бюджет,

160 972 тыс. руб. – в местный бюджет,

392 962 тыс. руб. – во внебюджетные фонды,

1 638 тыс. руб. – Росприроднадзору за негативное воздействие на окружающую среду.

В целях эффективного использования ресурсов и для улучшения финансового состояния предприятия на ОАО «УАЗ» осуществлялась реализация мероприятий Программы снижения издержек.

Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «УАЗ»

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.
Стоимость чистых активов эмитента, тыс. руб.	9 803 625	11 136 548
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	157,7	132,9
Уровень просроченной задолженности, %	3,9	4,3
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	4,0	6,3
Доля дивидендов в прибыли, %	-	-
Производительность труда, руб./ чел	1 365 055	2 316 483
Амортизация к объему выручки, %	3,7	2,5

В 2010 году сохранилась устойчивая тенденция роста чистых активов. Предприятие работает стабильнее и более независимо от внешних кредиторов.

3.2. Основные рынки сбыта

В 2010 году отгружено 56 576 автомобилей семейства УАЗ и 50 автомобилей ISUZU.

Отгрузка автомобилей по рынкам в разрезе номенклатурных групп за 2009-2010 гг.:

	Отгрузка			
	Внутренний рынок		Экспорт	
	2009г.	2010г.	2009г.	2010г.
Автомобили всего	31 338	50 208	4 410	6 368
в том числе:				
из них: легковые	15 168	23 632	1 722	1 877

<i>грузовые</i>	2 329	3 840	878	1 289
<i>автобусы</i>	7 010	11 944	924	1 322
<i>спецавтомобили</i>	6 831	10 792	886	1 880

Внутри страны сбыт организован через расширенную дилерскую сеть, что обеспечивает потребителей автомобилями в разных регионах страны.

Структура отгрузки автомобилей контрагентам по федеральным округам:

Федеральный округ	Доля, % от шт.	
	2009	2010
Дальневосточный	8,48	7,12
Приволжский	18,35	19,10
Северо-западный	9,55	9,86
Сибирский	12,95	16,65
Уральский	4,94	6,72
Центральный	25,28	24,58
Южный	8,12	4,70
ИТОГО по округам	87,66	88,74
ЭКСПОРТ	12,34	11,26
ВСЕГО	100,0	100,00

Основные группы потребителей:

Основные потребители продукции	Доля, %	
	2009	2010
Физические лица	49,30	64,25
Бюджетные организации	23,13	8,50
Корпоративный сектор	27,57	27,25

Экспорт

Географическая структура экспорта в 2010 году осталась традиционной. Основную долю экспорта (около 75 %) составляют поставки в страны СНГ (прежде всего в Казахстан, Украину и Беларусь). Выросли объемы продаж в страны Дальнего Зарубежья: отгружены автомобили в Монголию (701 шт.), Египет (590 шт.) и Вьетнам (163 шт.).

Факторы, которые негативно влияют на сбыт продукции на внутреннем рынке

- Рост требований потребителей.
- Ужесточение конкуренции на российском автомобильном рынке в сегменте SUV (внедорожников) и легких коммерческих автомобилей и микроавтобусов.
- Рост издержек автопроизводителей за счет роста цен на сырье, комплектующие и тарифов на продукцию естественных монополий и, соответственно, рост цен на выпускаемые автомобили.

Действия Общества, направленные на уменьшение влияния перечисленных факторов:

- Проведение работ по снижению себестоимости продукции путем оптимизации производства и внутренних затрат.
- Проведение мероприятий, направленных на повышение качества выпускаемой продукции.
- Разработка новых модификаций автомобилей, удовлетворяющих новым экологическим требованиям, требованиям безопасности, а также растущим требованиям потребителей.

3.3. Поставщики

В 2010 году ОАО «УАЗ» сотрудничало с 338 поставщиками ТМЦ на технологические нужды.

Основными принципами при работе с поставщиками являются:

1. Повышение уровня качества и снижение дефектности закупаемых ТМЦ;
2. Развитие СМК поставщиков;
3. Снижение закупок монопольно производимых ТМЦ;
4. Проведение переговоров об отсрочке платежа на 60 дней.

Перечень наиболее значимых поставщиков:

Наименование поставщика	Местонахождения	Наименование поставляемой продукции	% в общем объеме поставок
ОАО "Заволжский моторный завод"	г.Заволжье	двигатели	19,37
ОАО "Северсталь"	г.Череповец	металлопродукция	7,84
ОАО "Автодеталь-Сервис"	г.Ульяновск	КПП, тормоза	6,15
ООО "Фрегат"	г.Нижний Новгород	колесо	3,53
Daewoo International Corp.	Корея	КПП	2,63
ООО "Майор"	г.Ульяновск	сиденья	2,46
ООО "ТД ЕПК"	г.Москва	подшипники	1,70
фирма "Роберт Бош ГмбХ"	г.Штутгарт, Германия	электрооборудование	1,65
FPT I NDUSTRIAS S.p.a.	г.Турин, Италия	двигатели	1,49
ООО "ДимитровградЖгутКомплект ВОС" УПП ВОС"	г.Димитровград	эл.провода	1,45
Delphi Italia Automotiv Systems s.r.l	г.Бологна, Италия	электрооборудование	1,40

ОАО "Чусовской металлургический завод"	г.Чусовой	рессоры	1,31
ОАО "Бугурусланский завод "Радиатор"	г.Бугуруслан	радиаторы	1,30
ОАО "Баксанский завод "Автозапчасть"	г.Баксан	глушители, резонаторы	1,25
ООО "Четра-КЗЧ"	г.Чебоксары	литье	1,23
DAWNSCO (Dae Won Spring & Seat Company)	Сеул, Korea	сиденья	1,13
ООО "Апал"	г.Тольятти	облицовка	1,12

Доля импорта в общем объеме поставок в 2010 году составила 12,6 %.

ОАО «УАЗ» работает над установлением доверительных отношений с поставщиками на взаимовыгодной основе, предполагающей их дальнейшее развитие.

3.4. Капитальные вложения, осуществленные в отчетном году

В 2010 году затраты по капитальным вложениям составили 171 393 тыс. руб., что составляет 69,9 % от уровня прошлого года.

Основные направления капитальных вложений:

<i>Приобретение и изготовление оборудования</i>	<i>72 863 тыс. руб.</i>
<i>Строительно-монтажные работы и реконструкция</i>	<i>63 854 тыс. руб.</i>
<i>Модернизация технологической оснастки, оборудования</i>	<i>34 443 тыс. руб.</i>
<i>Приобретение земельных участков</i>	<i>194 тыс. руб.</i>
<i>Приобретение НМА</i>	<i>39 тыс. руб.</i>

Источники финансирования капитальных вложений

Амортизационные отчисления:

<i>основных средств</i>	<i>328 353 тыс. руб.</i>
<i>доходных вложений в материальные ценности</i>	<i>4 031 тыс. руб.</i>
<i>НМА</i>	<i>160 тыс. руб.</i>

Всего амортизационных отчислений: *332 544 тыс. руб.*

3.5. Основные направления технической политики

Техническими службами ОАО «УАЗ» проводились работы, направленные на повышение потребительских свойств автомобилей, повышение активной и пассивной безопасности автомобилей, обеспечение требований по сертификации, разработку перспективных и модернизированных автомобилей.

В отчетном году проведено 53 сертификационных испытания.

Оформлено:

- 44 сертификатов соответствия по отдельным свойствам или на шасси с кабиной;
- 1 сертификат на запасные части;

- 2 сертификата на шасси с кабиной;
- 6 заключений о возможности выдачи одобрений типа транспортного средства;
- 6 одобрений типа транспортного средства.

Перечень научно-исследовательских и конструкторских работ, выполненных в 2010 г. управлением главного конструктора, и цели их выполнения представлены в таблице:

№ п/п	Наименование	Цель НИОКР
Семейство UAZ Patriot		
1	Опционная программа UAZ Patriot	улучшение потребительских качеств
2	Опционная программа UAZ Pickup	улучшение потребительских качеств
3	Patriot, Pickup, Cargo с дизельным двигателем ЗМЗ-5143 с common rail (CR) и охладителем наддувочного воздуха (ОНВ)	улучшение потребительских качеств
4	УАЗ-3164 (на базе UAZ Patriot, база 2400 мм)	улучшение потребительских качеств
5	UAZ Cargo 6x4	улучшение потребительских качеств
6	Двухтопливная система «газ-бензин»	улучшение потребительских качеств
Старый грузовой ряд (СГР)		
1	АБС и ЕВРО-4 на автомобили СГР М2G.	требование технического регламента
2	Специальный автомобиль «Мобильный офис»	выполнение условий контракта
3	Двухтопливная система «газ-бензин»	улучшение потребительских качеств
4	Автомобили скорой медицинской помощи (АСМП) классов «А» и «В»	выполнение условий контракта
Прочие проекты		
1	УАЗ-315101 для поставки МО (с дизельным двигателем IVECO)	выполнение условий контракта
2	Специальные автомобили по заказу МВД:	
	УАЗ-396255-026 ДЧ (Дежурная часть)	выполнение условий контракта
	УАЗ-396255-025 АЗ ("АвтоЗак")	выполнение условий контракта
	УАЗ-315195-015 АП	выполнение условий контракта

3.6. Качество выпускаемой продукции

В целях повышения качества продукции в 2010 году проводились следующие мероприятия:

- определены цели ОАО «УАЗ» и подразделений в области качества;
- актуализировано «Руководство по качеству» РК1-2008;
- налажена работа по обратной связи при выявлении дефектов в производстве (в соответствии с СТП СМК 8.5-04-2008 «СМК. Производство. Действия производственного

персонала по выявлению и устранению проблем в цехах управления производства»), позволяющая контролировать выполнение мероприятий по устранению дефектов в электронном виде в режиме “on-line”;

- совершенствовался электронный учет дефектов на постах контроля в реальном времени;
- внедрена электронная система отслеживания моментов затяжек резьбовых соединений в цехе сборки и сдачи автомобилей (главного конвейера);
- начато перезаключение договоров с поставщиками по изменению порядка возмещения гарантийных затрат, направленное на снижение потерь ОАО «УАЗ»;
- проведен ряд отзывных компаний по выявленным в эксплуатации дефектам;
- произведено оборудование участка дополнительной антикоррозийной обработки шасси автомобилей семейства UAZ Patriot;
- в производственных цехах были введены посты визуального контроля с целью выявления дефектов, допущенных на предыдущих операциях, что позволило снизить количество дефектов, обнаруженных при сборке и испытании автомобиля;
- налажена система обеспечения операторов и контролеров комплектами документов, направленных на стандартизацию и повышение эффективности выполнения рабочих и контрольных операций (упор сделан на визуализацию операций);
- проведено 100% обучение и тестирование персонала с последними изменениями и совершенствованиями в системе менеджмента ОАО «УАЗ»;
- в апреле 2010 г. межотраслевым фондом «Сертификация автотранспорта» («САРТ-Фонд») подтверждено действие «одобрений типа транспортного средства», оформленных на продукцию производства ОАО «УАЗ»;
- в сентябре 2010 г. подтверждено соответствие системы менеджмента качества ОАО «УАЗ» и дочерних предприятий ООО «УАЗ-Металлургия» и ООО «УАЗ-Техинструмент» требованиям МС ИСО серии 9001:2008. Аудит производился фирмой «TUV Management Service GmbH»;
- в декабре 2010 г. подтверждено соответствие системы менеджмента качества ОАО «УАЗ» требованиям ГОСТ Р 9001-2008 и ГОСТ РВ 15.002-2003. аудит производился органом по сертификации ЗАО «Монолит-Серт» (г. Москва);
- в ноябре 2010г. автомобиль УАЗ-2363 «Пикап» стал Дипломантом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

Запланированные на 2010 год мероприятия в области качества выполнены.

Утвержденная Политика ОАО «УАЗ» в области качества:

Мы улучшаем качество жизни путем предоставления обществу многофункциональных автомобилей, которые решают проблемы с перевозкой людей и грузов в условиях плохих дорог или полного бездорожья.

Наша цель - быть лидером на рынках России и зарубежных стран по выпуску и реализации конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям наших потребителей (в т.ч. Государственного Заказчика).

Наша деятельность основана на следующих принципах:

- Качество выпускаемых автомобилей должно соответствовать обязательным законодательно установленным требованиям и требованиям Государственного

Заказчика.

- Заинтересованность, ведущая роль и непосредственное участие руководителей в обеспечении качества.
- Внедрение новых технологий и оптимизация затрат.
- Каждый ответственен за качество на своём участке работ.
- Поставщики — наши партнеры.

Для достижения поставленных целей, мы используем следующие методы:

- Эффективное взаимодействие всех процессов системы менеджмента ОАО "УАЗ". Внедрение современных, прогрессивных методов управления.
- Расширение модельного ряда автомобилей УАЗ, участие в реализации национальных проектов.
- Своевременное предупреждение возникновения проблем, а не устранение последствий после их появления.
- Активизация имеющегося потенциала сотрудников, поддержка и мотивация людей, выдвигающих новые идеи.
- Постоянное повышение квалификации персонала.
- Установление доверительных отношений с поставщиками на взаимовыгодной основе, предполагающей их дальнейшее развитие.
- Постоянное повышение результативности системы менеджмента предприятия

3.7. Выполнение программы снижения издержек

По итогам 2010 года реализовано 411 мероприятий с экономическим эффектом до конца года более 226,6 млн. рублей, что составило 156,2 % от задания на год.

Усовершенствование производственных процессов позволило достичь значительной экономии на основные и вспомогательные материалы, покупные детали, энергоносители и прочие элементы затрат.

Снижение затрат по направлениям составило:

на покупные изделия –	49 515,81 тыс. руб. (21,8 %),
на основные и вспомогательные материалы –	18 975,68 тыс. руб. (8,4 %),
на энергоносители –	30 084,17 тыс. руб. (13,3 %),
прочие статьи расхода –	128 032,05 тыс. руб. (56,5%).

(процент указан от общей экономии)

Наибольший вклад в выполнение программы снижения затрат внесли цех сборки и сдачи автомобилей, механосборочный и прессово-сварочный цеха, железнодорожный цех.

Наиболее крупными мероприятиями являются:

№п/п	Мероприятие	Экономия до конца года, тыс. руб.
1.	Частичный перевод перевозок автомашин собственными спец. вагонами (сетки) взамен контейнеров в направлении Забайкалья и Дальнего Востока.	66 074,17
2.	Замена в КРК трех роликовых подшипников 3741-1802082 на шариковые подшипники 0020-00-1701190 на а/м УАЗ старого грузового ряда, старого легкового ряда, <i>UAZ Hunter</i> , <i>UAZ Patriot</i> .	15 431,18

3.	Изменение схемы подачи пожаро-хозяйственной воды в цеха и корпуса завода с целью уменьшения расхода	3 480,18
4.	Перевод части потребляемой электроэнергии от главной понизительной подстанции (ГПП)-110/6/6 на генераторные шины УТЭЦ-1 (ТГК).	6 335,41

3.8. Природоохранные мероприятия

С целью улучшения экологической обстановки в 2010 году на ОАО «УАЗ» проведены мероприятия:

№№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Затраты (тыс.руб.)
1.	Выполнение работ по проекту «Реконструкция ливневой канализации северо-восточной и юго-западной части ОАО «УАЗ» - (3-й этап 3-ей очереди)	Ликвидация негативного воздействия неочищенных ливневых стоков предприятия на открытый водоем рыбохозяйственного назначения 1 категории р.Свияга вследствие прекращения их сброса	6 000,0
2.	Выполнение проектных работ по внедрению пылегазоочистного оборудования в цехе окраски кузовов на участке «Флоу-Котинг» во избежание приостановки деятельности предприятия с целью выполнения требований Природоохранной прокуратуры и Росприроднадзора по Ульяновской области	Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	1 066,21
3.	Выполнение капитального ремонта природоохранного оборудования	Предотвращение экологического ущерба	342,8

Затраты на выполнение природоохранных мероприятий в 2010 году составили 7 409,01 тыс. руб. Источник финансирования указанных мероприятий – средства предприятия.

В результате введения в действие принципа платности сброса загрязняющих веществ со сточными водами ОАО «Автодеталь-Сервис» в систему канализации ОАО «УАЗ» общество за 2010 предъявило плату ОАО «Автодеталь-Сервис» в размере 380,0 тыс. руб. (с НДС), ОАО «Ульяновский механический завод» 188,3 тыс. руб. (с НДС).

В результате передачи образующихся отходов незагрязненной бумаги, картона и полиэтилена сторонней организации достигнуто снижение затрат ОАО «УАЗ» в части оплаты негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду при размещении отходов производства, выполнения работ по вывозу отходов на свалку ТБО (твердых бытовых отходов), а также получена прибыль от реализации отходов 95,6 тыс. руб. (с НДС).

За негативное воздействие на окружающую среду в 2010 г. ОАО «УАЗ» начислена плата всего – 2 477,6 тыс. руб., в т.ч.:

- за выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух – 148,3 тыс. руб;
- за сброс загрязняющих веществ в открытый водоем – 58,7 тыс. руб.;
- за размещение отходов – 2 270,6 тыс. руб.

3.9. Персонал

Показатель	2009 год	2010 год
Среднесписочная численность работников (чел.)	9 635	8 967
Доля сотрудников предприятия, имеющих высшее профессиональное образование, %	19,7	20,6
Объем денежных средств, направленных на оплату труда, (руб.)	1 491 988 337	1 821 169 140
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение, (руб.)	178 902 749	25 233 177
Общий объем израсходованных денежных средств, (руб.)	1 670 891 086	1 846 402 317
Средняя заработная плата работников (руб.)	12 869	16 927

Средняя заработная плата работников по сравнению с 2009 годом увеличилась на 31,5 % и составила 16 927 руб.

На ОАО «УАЗ» ведется постоянная работа по повышению квалификации персонала.

В 2010 году обучено рабочих по всем видам и направлениям, руководителей, специалистов и служащих (РСиС) по направлениям Ростехнадзора (РТН) 3 713 человек (план 2 951 человек). Расходы на обучение составили 1 902,4 тыс. руб.:

Направления обучения	План (чел.)	Факт (чел.)
Обучение рабочих-всего	2 705	3 479
<i>Подготовка новых рабочих</i>	5	18
<i>Переподготовка</i>	-	5
<i>Обучение вторым (смежным) профессиям</i>	3	6
<i>Присвоение квалификационного разряда</i>	5	15
<i>Повышение квалификационного разряда</i>	3	13
<i>Курсы целевого назначения</i>	2 650	3 382
<i>Курсы бригадиров</i>	39	40
РСиС по направлениям Ростехнадзора	246	234
ИТОГО:	2 951	3 713

тыс. руб.

Расходы на обучение	План	Факт
<i>рабочие</i>	929,0	952,8
<i>РСиС РТН</i>	1107,8	949,6
ИТОГО:	2036,8	1902,4

С целью повышения уровня профессионализма в соответствии с планом развития руководителей, специалистов и служащих обучение в 2010 году прошли 4 329 человек при плане 1 368 человек, в том числе: ОАО «УАЗ» - 4 148 человек (план 1 312 человек), дочерние предприятия – 181 человек (план 56 человек).

Затраты на обучение составили 2 713,6 тыс. руб.

Вид обучения	Количество человек	
	план	факт
Внутрикорпоративное с привлечением обучающих организаций	159	346
СЭДО	188	2 697
Внутрикорпоративное без привлечения обучающих организаций	1 006	1 246
Внекорпоративное	15	40
Итого:	1 368	4 329

№ п/п	Направление обучения	Количество человек	
		план	факт
1	Повышение качества выпускаемой продукции	51	1746
2	Бережливое производство	555	1212
3	Обеспечение безопасных условий труда	372	617
4	Информационные технологии	124	537
5	Правовое обеспечение функционирования предприятия	39	8
6	Технические дисциплины	12	-
7	Экономика, финансы, бухгалтер	23	19
8	Развитие компетенций	162	89
3	Прочие	30	101
	Всего	1 368	4 329

Кроме того, в ОАО «УАЗ» в рамках федеральной программы «О поддержке занятости населения Ульяновской области в 2010 году» было организовано опережающее обучение персонала, находящегося под риском увольнения. Обучено 881 человек, в т.ч. РСиС -360 человек, рабочих –521 человек. Освоено 5 492,6 тыс. руб.

В 2010 г. социальные проекты реализовывались в рамках корпоративных программ:

1. *программа «Молодежь»* - охватывает работников в возрасте до 35 лет. В рамках данной программы в 2010 году проведено 7 мероприятий, в том числе спортивные соревнования, туристические слеты и походы.

Бюджет программы в 2010 г. - 345 тыс. руб.

В мероприятиях приняло участие 1510 человек.

2. *программа «Забота»* - направлена на оказание материальной и социальной помощи ветеранам – бывшим работникам ОАО «УАЗ». В рамках программы ведет свою работу Совет Ветеранов УАЗ, проводятся мероприятия, посвященные 8 марта, Дню Победы, Дню пожилого человека, Дню Матери. Организуются и проводятся торжественные встречи и круглые столы ветеранов ВОВ с молодежью, учащимися УППК, посвященные Дню победы. Также в рамках программы ведется финансирование косметического ремонта квартир малоимущих одиноких пенсионеров, компенсация за зубопротезирование, оплачиваются путевки для ветеранов ОАО «УАЗ» в профилакторий, оказывается материальная помощь ветеранам ОАО «УАЗ», материальная помощь ветеранам ВОВ в честь Дня Победы, материальная помощь труженикам тыла.

Общий бюджет программы в 2010 году – 3 470 тыс. руб.

Количество участников мероприятий 8 213 человек.

3. *программа «Семья»* - направлена на оказание социальной и материальной помощи различным категориям семей заводчан. В рамках программы в 2010 году был проведен традиционный «День первоклассника» для детей заводчан и День семейного отдыха.

Бюджет программы в 2010 г. - 315 тыс. руб.

Количество участников мероприятий – 1830 человек.

4. *программа Корпоративных мероприятий* – в рамках программы в 2010 году были организованы и проведены мероприятия, посвященные Дню Победы, мероприятия в честь Дня машиностроителя, корпоративное новогоднее мероприятие, мероприятия, посвященные 65-летию УГК.

Общий бюджет программы в 2010 году составил 3 700 тыс. руб.

Приняло участие в мероприятиях – 5 550 человек.

3.10. Инвестиционная деятельность

В 2010 году реализованы следующие инвестиционные проекты:

- организация производства автомобилей УАЗ-469 (начато серийное производство с февраля 2010 г.);
- организация производства автомобиля UAZ Patriot-Sport (автомобиль на базе UAZ Patriot с укороченной колесной базой и упрощенной комплектацией) (начато серийное производство автомобилей с июля 2010 г.);
- организация производства автомобилей с двухтопливной системой питания (газ-бензин) на базе автомобилей Patriot, Cargo и старого грузового ряда (с ноября 2010 г. начата сборка автомобилей);
- организация производства автомобилей Hunter с дизельным двигателем ЗМЗ для министерства обороны (в марте 2010г. закончена реализация всех мероприятий по проекту);
- освоение сидений DAE WON (с июля 2010 г. идут поставки на все автомобили UAZ Patriot-Sport, Pickup, Cargo);
- организация участка сборки колес в ООО «УАЗ-Спецавтомобили».

В целях расширения модельного ряда реализованы проекты по НИОКР:

- установка и испытания раздаточной коробки фирмы "Dymos" с электромеханическим приводом на автомобили UAZ Patriot (изготовлены опытные образцы, проведены испытания, получены положительные результаты)
- организация ОКР по автомобилям АСМП классов А и В (проведены сертификационные испытания);
- организация ОКР по автомобилям УАЗ-296601 увеличенной грузоподъемности (опытные образцы представлены заказчику);
- организация ОКР по автомобилям УАЗ-3164-015 (патрульный) – завершен, получено одобрение типа транспортного средства.

В 2010 году велась работа по реализации следующих проектов:

- панель приборов на Patriot (срок реализации – 2 полугодие 2011 г.);
- освоение кунга на автомобиль UAZ Pickup (срок реализации – июнь 2011 г.);
- организация производства боковых зеркал на автомобили семейства UAZ Patriot (срок начала серийных поставок – май 2011 г.);
- адаптация двигателя ЗМЗ-40904.10 ЕВРО-4 на автомобили UAZ Patriot, Patriot-Sport, Pickup, Hunter (срок начала производства – январь 2012 г.);
- адаптация двигателя ЗМЗ-51432.10 ЕВРО-4 на автомобили UAZ Patriot, Patriot-Sport, Pickup, Hunter (срок начала производства – январь 2012 г.);
- организация производства автомобилей старого грузового ряда категории М2Г с антиблокировочной системой тормозов (АБС) (срок начала производства – апрель 2011 г.);
- организация производства автомобиля «Мобильный офис» на базе УАЗ-3741 (апрель 2011 г. - завершение подготовки производства по высокой крыше. Собрано и поставлено заказчику 213 автомобилей);
- организация производства спецавтомобилей на базе шасси УАЗ-390945, УАЗ-330365 (срок окончания подготовки производства – июнь 2011 г.);
- разработка КД для техобслуживания, ремонта автомобилей УАЗ для МО и доработка дизельных автомобилей МО по результатам испытаний и опытно-промышленной сборки». Завершение проекта планируется в апреле 2011г.

За 12 месяцев 2010г. по инвестиционным проектам освоено около 161 млн. руб.

В рамках бюджета затратных проектов реализованы мероприятия, позволяющие обеспечить устойчивую и безаварийную работу предприятия и направленные на выполнение норм промышленной и пожарной безопасности, требований защиты окружающей среды (требования Ростехнадзора, природоохранных и других надзорных органов), мероприятия коллективного договора, оперативно-технические мероприятия и мероприятия, связанные с внедрением системы KAIZEN:

- *Развитие инфраструктуры, охрана труда, промышленная и пожарная безопасность*, в том числе:
 - реконструкция ливнёвой канализации в северо-восточной части завода (3-этап 3-й очереди), строительство самотечного и напорного коллектора до очистных сооружений завода;

- работы по внедрению пылегазоочистного оборудования в целях сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
- работы по обеспечению выполнения требований Управления государственного пожарного надзора (УГПН) в области пожаротушения;
- реконструкция агрегата №2 химико-термической обработки деталей термодальванического комплекса механосборочного цеха с целью улучшения качества обрабатываемых деталей и обеспечения ритмичности производства.
 - *Программа качества, в том числе:*
- организация подачи кузова автомобиля UAZ Hunter для грунтования на участок окраски кузовов (4 этаж) (срок окончания реализации – июль 2011г.);
- организация участка антикоррозионной обработки деталей шасси и кузова автомобилей УАЗ;
- организация установки коробки передач производства ОАО «УАЗ» (срок окончания реализации – март 2011г.);
- наращивание производственных мощностей под план производства.

За 12 месяцев 2010г. по затратным проектам освоено около 149 млн. руб.

Освоенный объем инвестиций по IT-проектам составил 20,1 млн. руб.,

из них:

- проекты бизнес-приложений – 14,5 млн. руб;
- проекты IT-инфраструктуры – 3,8 млн. руб.;
- ПО - 1,8 млн. руб..

В целом по инвестиционной деятельности ОАО «УАЗ» в 2010 г. освоено 330,0 млн.рублей.

4. Отчет совета директоров общества.

В 2010 году Советом директоров общества проведено 30 заседаний, из них: 5 - в форме совместного присутствия, 25 – в форме заочного голосования.

В течение года Совет директоров рассматривал вопросы об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность в соответствии со статьями 81, 83 Федерального Закона РФ № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Одобрены сделки, в совершении которых имелась заинтересованность, в количестве 23 штук.

Пять заседаний совета директоров были посвящены подготовке к проведению годового общего собрания акционеров.

Были утверждены Положения о комитетах Совета директоров, в том числе: Положение о Комитете по стратегическому развитию, Положение о Комитете по финансам и аудиту, Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям, Положение о Комитете по рискам. Сформированы составы комитетов Совета директоров.

Приняты решения о создании дочерних обществ ООО «УАЗ-Сервис», ООО «Дистрибьюторский центр УАЗ», об участии в ОАО «ЗМЗ». Принято решение о назначении на должность генерального директора общества Юрасова С.П.

5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

По итогам 2009 года дивиденды по именованным обыкновенным и привилегированным

акциям общества в соответствии с решением годового общего собрания акционеров ОАО «УАЗ», состоявшегося 20.05.2010 года, не выплачивались.

6. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном выражении и в денежном выражении

Вид энергетических ресурсов	Использованный объем за 2010 год	
	В натуральном выражении	В денежном выражении, руб.
Электрическая энергия	204 770 458 кВт*ч	504 766 231,97
Тепловая энергия:		
- в паре	179 418,000 Гкал	111 345 016,62
- в ГВС	183 341,809 Гкал	98 153 289,83
Природный газ	18 279,640 тыс. м куб.	52 690 429,86

7. Перспективы развития общества

Рост покупательской активности (на фоне продления программы утилизации подержанных автомобилей и льготного кредитования) в условиях укрепления российской экономики позволяет рассчитывать на дальнейшее восстановление автомобильного рынка России в 2011 году.

В планах общества:

- модернизация и улучшение потребительских свойств выпускаемых автомобилей;
- активизация работы по улучшению качества продукции;
- работа с поставщиками по улучшению качества поставляемой ими продукции.

В 2011 году реализуются следующие инвестиционные проекты:

• по семейству *Patriot*:

- организация производства автомобиля UAZ Patriot, Pickup, Hunter, Patriot Sport с двигателем ЗМЗ-40904 (ЕВРО-4);
- организация производства автомобиля UAZ Patriot, Pickup, Hunter, Patriot Sport с дизельным двигателем ЗМЗ-5143 (ЕВРО-4);
- организация производства панели приборов UAZ Patriot;
- опционная программа UAZ Pickup (кунг);
- организация производства боковых зеркал на а/м семейства UAZ Patriot;
- опционная программа Patriot (тягово-сцепное устройство (ТСУ), парктроник).

• по семейству *UAZ Hunter* проект «Организация производства по установке 5 ст. КП на автомобили СЛР».

• по старому грузовому ряду продолжится реализация проектов:

- организация производства автомобилей СГР категории М2G с АБС;
- организация производства автомобиля «Мобильный офис» на базе УАЗ-3741хх;
- дополнительно принят проект «Организация производства автомобилей СГР категории N1G с двигателем ЗМЗ-4091 ЕВРО-4 в соответствии с требованиями системы сертификации транспортных средств и прицепов (1 этап установки ремней безопасности)».

- *по всем автомобилям:*

- замена датчика массового расхода воздуха (ДМРВ) на датчик абсолютного давления (ДАД).

- *проекты НИОКР:*

- изготовление автомобилей для МВД.

В бюджет затратных проектов включены мероприятия, позволяющие обеспечить промышленную и пожарную безопасность, проекты по программе качества, а также проекты по снижению затрат:

- *развитие инфраструктуры, охрана труда, промышленная и пожарная безопасность*, в том числе:

- реконструкция ливневой канализации северо-восточной части завода (IV-этап 3-й очереди). Реконструкция напорного коллектора до очистных сооружений завода и КНС-164 блока очистных сооружений;
- модернизация агрегата химико-термической обработки (ХТО) № 3 «Бирлек»;
- приведение эталонной базы метрологической службы ОАО «УАЗ» в соответствие с требованиями к аккредитованным лабораториям. Обеспечение эталонами лабораторий метрологической службы;
- внедрение пылегазоочистного оборудования в цехе окраски кузовов во избежание приостановки деятельности предприятия с целью выполнения требований Природоохранной прокуратуры, Ростехнадзора и Росприроднадзора;
- устранение замечаний Ростехнадзора по складу ГСМ;
- программа реконструкции кровли цеха сварки кузовов 3160;
- устранение замечаний УГПН.

- *программа качества*, в том числе:

- проведение работ по повышению коррозионной стойкости кузовов автомобилей UAZ Hunter;
- оснастка на автоматическую линию «Маузер»;
- модернизация 43 штампов на детали 3163-8403014/015 «Панель крыла»; 31622-5401084/085 «Панель боковины»; 31514-5301014 «Панель передка верхняя»; 469-5401070-10/071-10 «Панель боковины»;
- обеспечение приборами центральную заводскую лабораторию (ЦЗЛ).

- *проекты снижения затрат*, в том числе:

- приобретение и ввод в эксплуатацию 5-ти автопогрузчиков TCM FD 30 T6 и 3-х электропогрузчиков TCM FB 15-7 производства Японии;
- уменьшение затрат на электроэнергию путем модернизации системы плавного запуска на турбокомпрессорах №2, 3 компрессорной станции №3;
- сокращение затрат на выработку сжатого воздуха путём замены сальниковых компенсаторов на сильфонные в количестве 16 штук;
- оптимизация затрат на энергоносители (пар и пожаро-хозяйственная вода) путём применения емкостных водонагревателей для приготовления горячей воды в

подразделениях завода (складское хозяйство управления обеспечения и комплектации, теплосилового цех, цех окраски кузовов).

Всего по инвестиционным и затратным проектам, включая IT-проекты, в 2011г. планируется освоить порядка 600 млн. руб.

8. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества

Отраслевые риски

Предприятие осуществляет свою хозяйственную деятельность на внутреннем и на внешнем рынках, в связи с чем, ему присущи риски, связанные с внутренней и внешней рыночной конъюнктурой.

Значительная часть себестоимости продукции ОАО «УАЗ» формируется за счет сырья и материалов, а также приобретенных комплектующих изделий, в результате чего предприятие подвержено значительному влиянию риска повышения цен на подобную продукцию.

К основным рискам автомобилестроительной отрасли Общество относит:

- снижение лояльности конечных покупателей готовой продукции при общем наращивании темпов продаж другими автомобильными производителями;
- значительную зависимость объемов автомобильного рынка от социально-экономического положения в стране, уровня потребительских ожиданий и доступности автомобильных кредитов;
- моральное устаревание производимого модельного ряда и зависимость от успешных результатов новых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, проводимых предприятием и финансовых ограничений на проведение таких разработок;
- усиление конкуренции на рынке автопроизводителей;
- снижение ценового преимущества за счет роста цен на сырье, комплектующие и тарифов естественных монополий, заемные средства и, соответственно, снижение рентабельности предприятий;
- риск, связанный с государственным регулированием цен на оборонные/государственные заказы;
- высокую изношенность основных производственных фондов.

Автомобильное производство является зависимым также и от смежных отраслей промышленности, включая производство химических компонентов, металла, резинотехнических изделий и пр. Изменения рыночной ситуации в данных отраслях влияет также и на основную производственную деятельность предприятия.

Помимо рисков, связанных с производством и реализацией автомобилей, Общество подвержено также рискам зависимости от ограниченного круга поставщиков вследствие неразвитости отрасли производства автокомпонентов. В случае невозможности исполнения одним или несколькими поставщиками своих обязательств по поставке, могут возникнуть существенные затруднения с достижением запланированных показателей производства.

Для ограничения риска неблагоприятного изменения цен на сырье и услуги ОАО «УАЗ» планирует:

- заключать долгосрочные договоры с поставщиками сырья и комплектующих изделий с целью оптимизации затрат во времени;
- снижать издержки и контролировать качество поставляемых ТМЦ;
- осуществлять поиск альтернативных поставщиков и развивать их базу.

ОАО «УАЗ» осуществляет производственную деятельность на территории Российской Федерации. Экспортные операции, осуществляемые в соответствии со стратегией развития и сбыта предприятия, являются основными факторами риска на внешних рынках. Увеличение ввозных пошлин, рост транспортных тарифов, снижение потребительского спроса и усиление конкуренции на рынках сбыта могут оказать негативное влияние на объем продаж и экспортной выручки Общества.

Для снижения отраслевых рисков в автомобильной отрасли ОАО «УАЗ» планирует оперативно реагировать на изменения путем анализа и разработки мер для устранения негативного влияния, в частности, проводить следующие мероприятия:

- разработка новых моделей автомобилей, а также модернизация старого модельного ряда с целью повышения потребительских качеств продукции, а также обеспечения соответствия требованиям стандартов качества, экологичности и безопасности ЕВРО-4;
- диверсификация рынков сбыта по регионам с целью снижения уровня зависимости от конкретного потребителя или региона.
- стимулирование потребительского спроса путем разработки программ субсидирования процентных ставок по автокредитам;
- реализация программы снижения издержек, в том числе поиск альтернативных поставщиков качественных и недорогих материалов и комплектующих;
- всесторонняя оценка возможных инцидентов и их экологических последствий, разработка эффективной системы реагирования на данные ситуации;
- проведение инвестиционной политики в части обновления производственной базы.

Страновые и региональные риски

ОАО «УАЗ» зарегистрировано в Российской Федерации и осуществляет свою деятельность в Ульяновской области. Существенное влияние на деятельность предприятия оказывают общие изменения экономической и политической ситуации в стране, а также вопросы развития региона.

Политические риски связаны с политической ситуацией в Российской Федерации и деятельностью государства и возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса по причинам, непосредственно не зависящим от хозяйствующего субъекта. В настоящее время политическая ситуация в стране является стабильной, однако уровень коррупции остается на высоком уровне. Социальная обстановка в Российской Федерации достаточно нестабильна, что обусловлено ростом стоимости жизни, диспропорцией в уровне доходов населения и социальным расслоением.

Экономические риски также связаны со стабильностью российской экономики, которая во многом зависит от хода реформ, а также от антикризисных мер финансовой и денежно-кредитной политики.

Приоритетными направлениями реализации Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2010 год были определены:

- поддержка социальной стабильности и обеспечение полноценной социальной защиты населения;
- поддержка оживления экономики, обеспечение устойчивости наметившихся положительных тенденций;
- активизация модернизационной повестки дня: реализация первоочередных мер по решению проблем российской экономики, обусловивших скорость и глубину спада

(слабость национальной финансовой системы, недиверсифицированность экономики и экспорта, неконкурентоспособность значительной части перерабатывающих производств), совершенствование институциональной среды, выстраивание новой модели регулирования, в том числе на финансовых рынках, наращивание инвестиций в человеческий капитал.

По данным Минэкономразвития за 2010 год экономический рост составил 4,0% по отношению к соответствующему периоду 2009 года, что отражает положительную динамику в преодолении последствий кризиса российской экономики.

Восстановление экономического роста в стране в совокупности с мерами государственной поддержки отечественного автопрома (такими, как программа утилизации) привело к положительной динамике продаж на автомобильном рынке. Импортозамещение, таможенные пошлины и государственные программы стимулирования покупок автомобилей, произведенных на территории РФ, продолжают увеличивать долю внутреннего производства на рынке.

Российская Федерация имеет рейтинги инвестиционного уровня, присвоенные ведущими мировыми рейтинговыми агентствами.

Присвоенные Российской Федерации кредитные рейтинги отражают, с одной стороны, низкий уровень государственной задолженности и высокую внешнюю ликвидность страны, с другой - высокий политический риск, который остается основным фактором, сдерживающим повышение рейтингов.

Ульяновская область - сбалансировано развитый промышленно-аграрный регион России. Выгодное транспортно-географическое положение в Ульяновском регионе сочетается с запасами нерудных строительных материалов, водными и гидроэнергетическими ресурсами, развитой инфраструктурой, разнообразной промышленностью. На территории аэродрома Ульяновск-Восточный федеральным законодательством установлен режим свободной таможенной зоны.

Политика правительства Ульяновской области направлена на активную поддержку деятельности ОАО «УАЗ». В рамках государственной программы утилизации старых автомобилей в 2010 году действовала программа дополнительной стимуляции жителей Ульяновской области, по которой правительством Ульяновской области предоставляло дополнительную скидку в размере 50 тыс. руб.

Предприятиям, основным видом экономической деятельности которых является производство автомобилей, на территории муниципального образования "город Ульяновск" предоставлена льгота по налогу на землю.

ОАО «УАЗ» обладает определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные изменения в стране. В силу своего положения Общество способно оказывать влияние на ситуацию, складывающуюся в регионе (в случае форс-мажорных обстоятельств - при помощи экстренных мер, например, устранение последствий аварий), и принимать своевременные профилактические меры - проведение природоохранных мероприятий, реализация кадровой политики развитие социальной инфраструктуры и др.

Финансовые риски

В настоящее время дефицит ликвидности и сложности в привлечении кредитных ресурсов, возникшие в период глобального финансового кризиса, во многом преодолены.

Риск изменения процентных ставок:

Колебания процентных ставок могут отразиться на финансово-хозяйственной

деятельности ОАО «УАЗ», поскольку предприятие использует в своей деятельности заемные средства. Несмотря на наметившуюся тенденцию к снижению процентных ставок по заемным средствам, стоимость заемных средств по-прежнему является довольно высокой. При росте процентных ставок по долговым обязательствам действия Общества будут направлены на уменьшение доли заемных средств. Для снижения влияния риска непредоставления кредита предприятие формирует кредитный портфель, привлекая заемные средства в нескольких кредитных организациях.

Риск изменения валютного курса:

Поскольку ОАО «УАЗ» осуществляет торговые операции на внутреннем и внешнем рынках, оно подвержено валютному риску, возникающему в отношении торговых операций и прочих операций с использованием иностранной валюты. Долговые обязательства Общества в основном номинированы в рублях, таким образом, валютный риск по операциям заимствования рассматривается как средний. Убытки ОАО «УАЗ», как экспортера, возникают при понижении курса валюты платежа, как импортера - при повышении курса валюты платежа. В 2010 году ситуация на внутреннем валютном рынке определялась состоянием внешних финансовых и товарных рынков и параметрами проведения курсовой политики Банка России, которая была направлена на обеспечение устойчивости курса рубля и осуществлялась в рамках режима управляемого плавающего валютного курса. В связи с относительной стабилизацией валютного рынка РФ можно говорить о существовании среднего уровня валютного риска для предприятия. Для снижения влияния риска изменения обменного курса валюты платежа с момента заключения контракта до момента оплаты применяют валютные оговорки. Наиболее распространенными валютными оговорками являются использование в качестве валюты сделки устойчивой валюты и включение условия об изменении цены товара в такой же пропорции, в которой изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

В целом, основным способом снижения валютного риска, применяемым Обществом, является периодический пересмотр контрактных цен в соответствии с изменениями валютных курсов.

Влияние инфляции

По данным Росстата за 2010 год инфляция в России составила, как и в 2009 году, 8,8%.

Для снижения отрицательного влияния инфляции ОАО «УАЗ» периодически проводит индексацию отпускных цен на продукцию. При росте инфляции предприятие планирует уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в основном за счет изменения существующих договорных отношений с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей. Влияние инфляционных факторов на финансовую устойчивость прогнозируется при составлении финансовых планов Общества.

В результате влияния указанных финансовых рисков - изменения процентных ставок, курса обмена иностранных валют, инфляции – наиболее подвержены изменению следующие показатели финансовой отчетности:

- кредиторская задолженность (увеличение сроков оборачиваемости);
- дебиторская задолженность (увеличение сроков оборачиваемости);
- денежные средства (уменьшение свободных денежных средств);
- чистая прибыль (сокращение);

- рентабельность активов и собственного капитала (уменьшение);
- показатели платежеспособности (ликвидности) (уменьшение);
- финансовой устойчивости (соотношения собственных и заемных средств) (уменьшение).

Правовые риски

Правовые риски могут возникнуть у предприятия вследствие изменения государственного регулирования в области налогов, валютного и таможенного законодательства.

ОАО «УАЗ» в полной мере соблюдает действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулирующими органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. Существующее российское налоговое законодательство допускает различные толкования и претерпевает частые изменения. Интерпретация налоговыми органами налогового законодательства в отношении операций и деятельности общества может не совпадать с интерпретацией данного законодательства руководством предприятия. Процесс реформирования правовой системы Российской Федерации, неопределенность в толковании большого числа правовых норм, противоречивая судебная практика и пробелы в регулировании могут повлиять на возможность ОАО «УАЗ» принудительно реализовывать свои возникающие из договоров или предусмотренные законом права и успешно защищать свои интересы в суде.

Возможный рост ставки по налогам, выплачиваемым предприятием в ходе своей производственно-финансовой деятельности, может привести к увеличению расходов и снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств по ценным бумагам.

В 2010 году произошли изменения в налоговом законодательстве: 1) с 01.01.2010 г. вступил в силу Закон № 212-ФЗ «О страховых взносах в ПФ РФ, ФСС РФ, ФФОМС, ТФОМС», утратила силу гл. 24 НК РФ. В целом положения гл.24 НК РФ нашли свое отражение в новом Законе, но с особенностями, в частности:

- новым законом изменен порядок уплаты взносов: взносы уплачиваются отдельными платежными поручениями в каждый из четырех фондов. При этом законодательно установлено, что при указании неверного КБК взносы не считаются уплаченными (ранее сформировавшаяся судебная практика применения норм налогового кодекса исходила из того, что неверное указание КБК при перечислении не влияет на признание налога неуплаченным);
- зачет излишне уплаченных страховых взносов в бюджет одного фонда в счет платежей в бюджет другого фонда невозможен (ч. 21 ст. 26);
- плательщик не может подать заявление о зачете или возврате взносов в произвольной форме, т.к. формы заявлений утверждены в соответствии с Законом Приказом Минздравсоцразвития № 979н, что создает риск отказа в удовлетворении таких заявлений по формальным основаниям;
- истечение сроков взыскания недоимки по взносам не является основанием для признания недоимки безнадежной к взысканию (как и в случае с федеральными налогами), что делает невозможным ее списание;

2) в среднем в два раза увеличены размеры почти всех видов государственной пошлины;

3) изменен порядок уплаты акциза: полная сумма не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (ранее уплата производилась в течение двух месяцев за истекшим налоговым периодом равными долями).

Риски, связанные с деятельностью Общества

По мнению ОАО «УАЗ», в настоящее время не существует каких-либо потенциальных судебных разбирательств или исков, которые могут оказать существенное влияние на результаты деятельности или финансовое положение Общества.

ОАО «УАЗ» своевременно и в полном объеме исполняет все лицензионные требования, каких-либо затруднений при продлении действия, имеющихся лицензий не прогнозируется.

Риск, связанный с возможной ответственностью ОАО «УАЗ» по долгам третьих лиц, в т.ч. дочерних обществ, низкий.

Потребители, на оборот с которыми приходится не менее 10 процентов общей выручки от продажи продукции предприятия, отсутствуют.

9. Крупные сделки

Сделки, признаваемые в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными, в 2010 году Обществом не заключались.

10. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность.

Стороны сделки	Существенные условия	Заинтересованное лицо (лица)	Орган управления, принявший решение об её одобрении
ОАО «УАЗ» (г. Ульяновск)- покупатель, ОАО «ЗМЗ»- поставщик	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.03.2010 <u>Предмет сделки:</u> поставка автокомпонентов (двигатели, запчасти, моторные масла) в количестве и ассортименте (номенклатуре), указанных в спецификациях, являющихся обязательными и неотъемлемыми частями Контракта. <u>Сумма сделки:</u> 49 257 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств:</u> Срок действия контракта с 01.01.2010 г. по 31.12.2010. По соглашению сторон контракт может быть пролонгирован на иной срок.	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Санин М.В., Морозов А.В.	Вопрос об одобрении договора на приобретение у ОАО «ЗМЗ» двигателей выносился на рассмотрение годового общего собрания акционеров ОАО «УАЗ» 20 мая 2009 года и не был одобрен акционерами.
ОАО «УАЗ»- поставщик, ОАО «ЗМЗ»- покупатель	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.01.2010 <u>Предмет сделки:</u> поставка автокомпонентов (запчасти к автомобилям УАЗ) в количестве и ассортименте (номенклатуре), указанных в спецификациях, являющихся обязательными и неотъемлемыми	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Санин М.В., Морозов А.В.	*

	<p>частями Контракта. Объем и развернутый ассортимент (номенклатура) поставляемого товара согласовываются Поставщиком и Покупателем в годовой спецификации.</p> <p><u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> Срок действия контракта с 01.01.2010 г. по 31.12.2010. По соглашению сторон контракт может быть пролонгирован на иной срок.</p>		
<p>ООО "Соллерс-Дальний Восток" г.Владивосток-покупатель,</p> <p>ОАО "УАЗ" - продавец</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 15.01.2010</p> <p><u>Предмет сделки:</u> купля-продажа а/м УАЗ 31631-335</p> <p><u>Сумма сделки:</u> 591 тыс. руб.</p> <p><u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> 15.01.2010</p>	ОАО «СОЛЛЕРС»	*
<p>ООО ТД "Соллерс"-исполнитель,</p> <p>ОАО «УАЗ» - заказчик</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> : 31.03.2010</p> <p><u>Предмет сделки и иные существенные условия сделки:</u> оказание услуг, направленных на продвижение транспортных средств, реализуемых заказчиком на территории РФ.</p> <p>Цена договора складывается из стоимости услуг согласно расценкам.</p> <p><u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> Договор заключен на неопределенный срок.</p>	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №73 от 18.05.10)
<p>ООО "СОЛЛЕРС-ФИНАНС"-исполнитель,</p> <p>ОАО «УАЗ» - заказчик</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 01.02.2010</p> <p><u>Предмет сделки:</u> оказание методологических услуг в рамках реализации программы «Соллерс-Кредит», в том числе: абонентское обслуживание, выполнение исполнителем отдельных проектов, выполнение отдельных заданий.</p> <p>Цена услуг складывается из абонентской платы в размере 120 000 руб. в месяц и стоимости услуг специалистов в зависимости от объема выполненных работ согласно расценкам.</p> <p><u>Срок договора:</u> неопределенный срок.</p>	ОАО «СОЛЛЕРС»	*
<p>ОАО «УАЗ» - покупатель,</p> <p>ОАО «ЗМЗ» - продавец</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 12.05.2010</p> <p><u>Предмет сделки:</u> покупка токарного станка</p> <p><u>Сумма сделки:</u> 126 тыс. руб.</p> <p>Сделка исполнена</p>	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Каика З.А.	*
<p>ОАО «УАЗ» - продавец,</p> <p>ООО ТД "СОЛЛЕРС" - покупатель</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 29.04.2010</p> <p><u>Предмет сделки:</u> Договор купли-продажи а/м УАЗ-3163-343 для демонстрационных целей</p> <p><u>Сумма сделки:</u> 495 тыс. руб.</p> <p><u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> срок поставки по договору – 2–3 кв.2010г, отгрузка – 26.07.2010г</p>	ОАО «СОЛЛЕРС»,	*

<p>ОАО «УАЗ» - продавец, ООО ТД "СОЛЛЕРС" - покупатель</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 11.05.2010 <u>Предмет сделки:</u> Договор купли-продажи а/м УАЗ-31631 для демонстрационных целей <u>Сумма сделки:</u> 639 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> срок поставки по договору – 2 кв.2010г, отгрузка – 30.06.2010г</p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС»</p>	<p>*</p>
<p>ОАО «УАЗ» - продавец, ООО ТД "СОЛЛЕРС" - покупатель</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 11.05.2010 <u>Предмет сделки:</u> Договор купли-продажи а/м УАЗ-23632 для демонстрационных целей <u>Сумма сделки:</u> 505 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> срок поставки по договору – 2 кв.2010г, отгрузка – 27.05.2010г</p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС»</p>	<p>*</p>
<p>ОАО «УАЗ» - продавец, ООО ТД "СОЛЛЕРС" - покупатель</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 17.05.2010 <u>Предмет сделки:</u> Договор купли-продажи а/м УАЗ-Патриот для демонстрационных целей <u>Сумма сделки:</u> 567 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> срок поставки по договору – 2 кв.2010г, отгрузка – 17.06.2010г</p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС»</p>	<p>*</p>
<p>ОАО «УАЗ» - займодавец, ОАО «СОЛЛЕРС» - заемщик</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 25.05.2010 г. <u>Предмет сделки:</u> Договор займа от 21.05.2010. Выдача займа производится траншами в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Заемщика. Датой выдачи займа считается дата списания денежных средств с расчетного счета Займодавца. Процент по сделке - 14% годовых. <u>Сумма сделки:</u> 1000000 тыс.руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> дата полного возврата займа 31.12.2011 г.</p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А.,</p>	<p>*</p>
<p>ОАО «УАЗ» - заказчик, ОАО «ЗМЗ» - исполнитель</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 01.04.2010 <u>Предмет сделки:</u> договор на изготовление полиграфической продукции - «Каталог деталей и сборочных единиц» в количестве 500 экземпляров без обложки с последующей подготовкой переплёта с предоставленной обложкой <u>Сумма сделки:</u> 128 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке, а также сведения об исполнении указанных обязательств:</u> работы по договору выполнены</p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Ходосевич Н.А., Зорников В.В.</p>	<p>Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №86 от 11.11.10)</p>
<p>ОАО «УАЗ» - покупатель, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - продавец</p>	<p><u>Дата совершения сделки:</u> 07.07.2010 <u>Предмет сделки:</u> покупка автотранспортного средства ISUZU NQR 75R шасси <u>Сумма сделки:</u> 1 216 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке, а также сведения об исполнении</u></p>	<p>ОАО «СОЛЛЕРС»</p>	

	указанных обязательств: сделка исполнена		
ОАО «УАЗ» - исполнитель, ООО «УАЗ-Спецавтомобили» - заказчик.	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.10.2010 <u>Предмет сделки и иные существенные условия сделки:</u> оказание автотранспортных услуг вместе с водителем. Цена договора определяется утвержденным тарифами на выделяемые Заказчику транспортные средства. Общая сумма сделки не определена и будет зависеть от общего количества выполненных заявок <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> Срок действия договора с 01.09.2010 по 31.12.2012.	ОАО «СОЛЛЕРС»	*
ОАО «УАЗ» - займодавец, ООО «СОЛЛЕРС-Елабуга» - заёмщик	<u>Дата совершения сделки:</u> 17.12.2010 <u>Предмет сделки и иные существенные условия сделки:</u> предоставление займа для целей хозяйственной деятельности в сумме 215 000 тыс. руб., процентная ставка 12% годовых. <u>Сумма сделки</u> 215 282 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке, а также сведения об исполнении указанных обязательств:</u> Дата возврата займа по договору – 24.12.2010. Сделка исполнена полностью 21.12.2010.	ОАО «СОЛЛЕРС» Зорников В.В.	*
ОАО «УАЗ» - продавец, ООО «УАЗ-Спецавтомобили» - покупатель	<u>Дата совершения сделки:</u> 15.10.2010 <u>Предмет сделки:</u> купля-продажа имущества (ТМЦ) <u>Сумма сделки:</u> 463 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> в соответствии с договором оплата производится в течение 30 дней с даты передачи имущества, т.е. до 15.11.2010. Сделка исполнена.	ОАО «СОЛЛЕРС»	*
ОАО «УАЗ» - арендодатель, ООО «Дистрибьюторский центр УАЗ» - арендатор	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.12.2010 <u>Предмет сделки:</u> аренда оборудования (техника, мебель и т.д.). Арендная плата составляет 65 470,03 руб.в месяц. <u>Сумма сделки:</u> 720 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> договор действует 11 месяцев с даты подписания и по окончании указанного срока пролонгируется по умолчанию сторон на тот же срок, количество пролонгаций не ограничено	ОАО «СОЛЛЕРС»	*
ОАО «УАЗ» - арендодатель, ООО «Дистрибьюторский центр УАЗ» - арендатор	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.12.2010 <u>Предмет сделки:</u> аренда недвижимого имущества. Арендная плата составляет 261016,15 руб.в месяц. <u>Сумма сделки:</u> 2 871 тыс. руб. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> договор действует 11 месяцев с даты	ОАО «СОЛЛЕРС»	*

	подписания и по окончании указанного срока пролонгируется по умолчанию сторон на тот же срок, количество пролонгаций не ограничено		
ОАО «УАЗ» - продавец, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - покупатель.	<u>Дата совершения сделки:</u> 30.12.2010 <u>Предмет сделки:</u> поставка запасных частей дилеру завода. Общая сумма сделки не определена и будет складываться из сумм ежемесячных поставок. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> договор действует с 01.01.2011 по 31.12.2011.	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №86 от 11.11.10)
ОАО «УАЗ» - займодавец, ОАО «СОЛЛЕРС» - заёмщик.	<u>Дата совершения сделки:</u> 22.07.2010 <u>Предмет сделки:</u> Займодавец предоставляет Заемщику заём с лимитом в сумме 500 000 тыс. руб. для целей хозяйственной деятельности, а Заемщик обязуется возвратить Займодавцу полученный заём и уплатить проценты за пользование им 14% годовых и другие платежи в размере, в сроки и на условиях Договора. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> 31.12.2010.	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А.,	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №77 от 22.07.10)
ОАО «УАЗ» - займодавец, ОАО «СОЛЛЕРС» - заёмщик.	<u>Дата совершения сделки:</u> 23.07.2010 <u>Предмет сделки:</u> Займодавец предоставляет Заемщику заём с лимитом в сумме 300 000 тыс.руб. для целей выкупа облигаций ОАО «СОЛЛЕРС» по ofercie, а Заемщик обязуется возвратить Займодавцу полученный заём и уплатить проценты за пользование им 13,5% годовых и другие платежи в размере, в сроки и на условиях Договора. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> 15.12.2010.	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А.,	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №78 от 23.07.10)
ОАО «УАЗ» - займодавец, ООО «СОЛЛЕРС-ЕЛАБУГА» - заемщик.	<u>Дата совершения сделки:</u> 05.10.2010 <u>Предмет договора:</u> Займодавец предоставляет Заемщику заём для целей хозяйственной деятельности с лимитом в сумме 130 000 тыс. руб., а Заемщик обязуется возвратить Займодавцу полученный заем и уплатить проценты за пользование им 12 % годовых и другие платежи в размере, в сроки и на условиях Договора. <u>Срок исполнения обязательств по сделке:</u> 30.09.2011. Заём был возвращён частями до 14.12.2010.	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №82 от 04.10.10)

ОАО «УАЗ» - поручитель ЗАО «ЮниКредит Банк» - банк	<u>Дата совершения сделки:</u> 15.02.2010 <u>Предмет соглашения:</u> дополнительное соглашение №2 к договору поручительства №001/1274Z/09 от 26.08.2009, заключенному между Банком и ОАО «ЗМЗ»	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Санин М.В., Морозов А.В.	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №62 от 09.02.10)
ОАО «УАЗ» - заказчик, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - исполнитель	<u>Дата совершения сделки:</u> 30.03.2010 <u>Предмет договора:</u> Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства выполнять работы по предпродажной подготовке, гарантийному ремонту и техническому обслуживанию продукции Заказчика, а также устранять дефекты товарной продукции за счет виновной стороны, в соответствии с нормативно-технической документацией, предусмотренной договором. <u>Срок договора:</u> 2010 год.	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №63 от 19.02.10)
ОАО «УАЗ» - поручитель, ОАО «Металлургический коммерческий банк» - банк	<u>Дата совершения сделки:</u> 19.02.2010 Дополнительное соглашение №1 к договору поручительства №230109031-2 от 14.07.09г. между ОАО «УАЗ» и ОАО «Металлургический коммерческий банк», на следующих условиях: <u>Предмет договора поручительства с учётом дополнительного соглашения:</u> Поручитель обязуется перед Банком отвечать за исполнение Заёмщиком (ОАО «ЗМЗ») обязательств по возврату кредита, по уплате начисленных процентов, по уплате неустойки и иных платежей, предусмотренных кредитным договором Сумма кредита - 11 900 000 долларов США. Проценты годовых – 9,5%, дата возврата кредита: 14 февраля 2011 года.	ОАО «СОЛЛЕРС» Соболев Н.А., Швецов В.А., Санин М.В., Морозов А.В.	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №63 от 19.02.10)
ОАО «УАЗ» - дистрибьютор, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - дилер,	<u>Дата совершения сделки:</u> 01.03.2010 <u>Предмет договора:</u> Дистрибьютор обязуется поставлять в собственность Дилеру автомобили марки УАЗ, а Дилер обязуется принимать и оплачивать их в соответствии с условиями настоящего Договора. Дилер обязуется организовать через свою торговую сеть розничную продажу, гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание и ремонт Товара. <u>Срок договора:</u> 2010 год.	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №73 от 18.05.10)

ОАО «УАЗ» - исполнитель, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - заказчик	<u>Дата совершения сделок:</u> 13.05.2010 <u>Предмет договора:</u> Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется в соответствии с настоящим договором оказать консультационные услуги четырём представителям Заказчика по теме: «Организация и проведение технического обслуживания и гарантийного ремонта автомобилей УАЗ» в период с 17 мая 2010 г. по 21 мая 2010 г. <u>Цена услуг:</u> 12 тыс. руб.	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №79 от 26.07.10)
ОАО «УАЗ» - заказчик, ООО «Торговый дом СОЛЛЕРС» - исполнитель	<u>Дата заключения сделок:</u> 01.04.2010 <u>Предмет договоров:</u> Исполнитель обязуется в период с 01.04.2010г. по 31.11.2010г. обеспечить проведение периодических пробных поездок на каждом автомобиле (УАЗ 31631-332, УАЗ 23632-233). <u>Цена услуг:</u> 80 тыс. руб. – стоимость услуг за испытания а/м УАЗ 23632-233, 89,7 тыс. руб. – стоимость услуг за испытания а/м УАЗ 31631-332. <u>Срок договоров:</u> с 01.04.2010 по 31.12.2010	ОАО «СОЛЛЕРС»	Совет директоров ОАО «УАЗ» (протокол №69 от 12.04.10)

* Сделки не были одобрены в связи со значительным расходом времени на процедуру одобрения таких сделок, а также с учётом того, что интересам акционеров Эмитента указанные сделки ущерба не наносят.

11. Совет директоров общества

- Совет директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров ОАО «УАЗ» 20.05.2009 г.:

	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Образование	Занимаемая должность на 31.12.2009	% к УК
1.	Белобров Михаил Владимирович	1978	высшее	руководитель департамента экономики ООО «СОЛЛЕРС-ЕЛАБУГА»	-
2.	Каика Зоя Атаджановна	1978	высшее	директор по связям с общественностью и государственными структурами ОАО «СОЛЛЕРС»	-
3.	Морозов Андрей Владимирович	1978	высшее	начальник юридического отдела московского представительства компании "Эн-Си-Эйч Эдвайзорс, Инк."	-
4.	Рахманов Алексей Львович	1964	высшее	директор департамента Минпромторга	-

5.	Санин Михаил Вячеславович	1969	высшее	заместитель директора по правовым вопросам ОАО «СОЛЛЕРС», председатель Совета директоров ОАО «УАЗ»	-
6.	Смирнов Дмитрий Александрович	1972	высшее	руководитель департамента корпоративных продаж ООО «ДЦ СОЛЛЕРС»	-
7.	Соболев Николай Александрович	1976	высшее	первый заместитель генерального директора, финансовый директор ОАО «СОЛЛЕРС»	-
8.	Швецов Вадим Аркадьевич	1967	высшее	генеральный директор ОАО «СОЛЛЕРС»	-
9.	Юрасов Сергей Павлович	1964	высшее	исполнительный директор ОАО «УАЗ»	-

- Совет директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров ОАО «УАЗ» 20.05.2010 г.:

	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Образование	Занимаемая должность на 31.12.2010	% к УК
1.	Буянова Елена Александровна	1977	высшее	Заместитель финансового директора ОАО «СОЛЛЕРС»	-
2.	Зорников Виктор Викторович	1966	высшее	Генеральный директор ООО «СОЛЛЕРС-ЕЛАБУГА»	-
3.	Маков Виктор Иванович	1958	высшее	директор по безопасности ОАО «СОЛЛЕРС»	-
4.	Морозов Андрей Владимирович	1978	высшее	начальник юридического отдела московского представительства компании "Эн-Си-Эйч Эдвайзорс, Инк."	-
5.	Рахманов Алексей Львович	1964	высшее	директор департамента Минпромторга	-
6.	Соболев Николай Александрович	1976	высшее	первый заместитель генерального директора, финансовый директор ОАО «СОЛЛЕРС»	-
7.	Ходосевич Николай Александрович	1978	высшее	директор по локализации и развитию поставщиков ОАО «СОЛЛЕРС»	-
8.	Швецов Вадим Аркадьевич	1967	высшее	генеральный директор ОАО «СОЛЛЕРС», председатель совета директоров ОАО «УАЗ»	-

9.	Юрасов Сергей Павлович	1964	высшее	генеральный директор ОАО «УАЗ»	-
----	------------------------	------	--------	--------------------------------	---

12. Единоличный исполнительный орган

Единоличный исполнительный орган ОАО «УАЗ» – Генеральный директор:
Юрасов Сергей Павлович

13. Сведения о вознаграждении членам Совета директоров Общества и Генеральному директору Общества

Вознаграждение за 2010 год членам Совета директоров и Генеральному директору Общества не выплачивалось.

14. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения

Внутренний документ Общества, устанавливающий правила корпоративного поведения Общества отсутствует.

В своей деятельности Общество руководствуется действующим законодательством РФ.